



电子商务专业教学投入情况总结报告

我校已经通过国家级教育改革示范学校获教育部验收，现将建设阶段电子商务专业教学投入情况作以下总结。

一、本专业现有实训（实验）设施设备

（一）实训（实验）设施名称：电子商务综合实训室

功能：电子商务综合实训室以现代化的电子商务运行模式为主，要求能完成电商平台前后台管理、网络整合营销、物流管理、售后服务等电子商务教学活动，让学生亲自参与操作、切身体会和掌握电子商务运作中的各个岗位技能、各项流程要求和整体系统概况，一是便于学生在教师的指导下开展学习研究活动；二是把互联网引入课堂，给予学生自主学习空间；三是能让学生在实际的网络营销任务中学习网络营销专业知识、沟通技巧、团队协作能力、营销策划能力、执行力等。

序号	设备名称	规格	配置数量（单位）	价值（万元）
1	学生用计算机	联想	48	24
2	教师用计算机	联想	1	0.8
3	服务器		1	1.5
4	电商实训软件		1	38
5	电脑桌椅		49	0.5
6	文化建设		1	2
小计				66.8

（二）实训（实验）设施名称：校园 020 体验馆

功能：校园 020 体验馆，是以提高在校学生就业竞争力和创业能力、拓展在校学生就业为目标，搭建创业实践平台，实现在校生真实企业化运营的校企合作创新模式。校园 020 体验馆是基于解决目前电子商务专业学生动手能力弱，但又缺少实习实践项目，企业与合作院校共同打造全真实训环境。引导学生以业务需求为导向搭建团队构架，开展创业就业实践。校园 020 体验馆根据实际工作环境和运营需求，通过学生自愿报名和学校选拔相结合，组建项目团队以公司化运作，服务于“工学结合”人才培养模式。

序号	设备名称	规格	配置数量（单位）	价值（万元）
1	学生用计算机	联想	40	10
2	学生用桌椅		40	0.1
3	其他教学用品		1	0.5
4	教学软件		1	15
5	打印机		1	0.4
小计				26



（三）实训（实验）设施名称：网络客服实训室

功能：主要用于学生客服能力实训和承接企业真实工作任务，支持多种电话接入模式，包括软电话、普通电话以及远程座席部署等，以模拟整个客户服务运作流程。实训室以培养电子商务企业涉及的鞋服、化妆品、箱包、小家电、零食、日化用品等类型产品的售前、售中、售后实战型网络客服人员为目标。学生可以担当客服人员及顾客（访客）的角色互换练习。

序号	设备名称	规格	配置数量（单位）	价值（万元）
1	学生用电脑	联想	40	20
2	教师用电脑	联想	1	0.8
3	服务器		1	2
4	桌椅		41	2.05
5	耳麦等		41	0.82
6	教学软件		1	8
小计				33.67

（四）实训（实验）设施名称：创客空间实训室

功能：创客空间以信息技术与现代服务业的融合创新，为教师、学生大众创业、万众创新提供环境，充分发挥学校人才培养、教育教学研究和服务社会的功能，加强学校教学、科研及人才培养工作与地方经济社会发展的紧密联系，更好地为地方经济建设和社会发展服务，同时也为培养商贸服务人才、创业型人才、技术应用型人才学习、实训、就业和创业提供更大的空间。

序号	设备名称	规格	配置数量（单位）	价值（万元）
1	电脑	联想	6	3
2	桌椅等物品		1	1
3	其他		1	0.5
小计				4.5

（五）实训（实验）设施名称：商品拍摄与网店美工实战实训室

功能：商品拍摄与网店美工实战中心主要是通过相关学科基础知识的系统地研究，完整和丰富商品图像的内容，使网络购买商品变得更完美。为提高学生的图像拍摄及图像处理技能奠定基础，同时也可以承接电商企业商品拍摄、图像处理、产品详情设计相关业务，为学生创业实践提供环境。

序号	设备名称	规格	配置数量（单位）	价值（万元）
1	学生用电脑	联想	44	15.6
2	摄像机		3	3
3	彩色打印机		2	2
4	物品摆放架		4	0.08
5	其他用品			2.5
小计				23.18



（六）实训（实验）设施名称：校园小邮局实训室

功能：如何处理好学校快递“禁区”的现状成为国内各学校急需解决的问题，而校园小邮局就此应运而生。公司协助创业运营团队在校建立校园物流配送实训室，校园物流配送实训室的建立可以为学生创业提供多一条渠道和路径。公司指导创业运营团队洽谈相关物流公司，通过校园小邮局管理系统为在校同学提供统一物流配送服务，实践电子商务的仓储与物流环节。

序号	设备名称	规格	配置数量（单位）	价值（万元）
1	电脑	联想	6	3
2	软件		1	15
3	其他		1	3.1
小计 189.41				21.1

（七）实训（实验）设施名称：电商直播实训室

功能：通过直播的形式锻炼学生的眼、脑、耳、肢体语言的灵活性和互联性，从而把传统电商“人对货”的购物模式发展成“人对人”的模式，网购用户的消费习惯也慢慢从“为品牌买单”转变为“为人设买单”、“为信任买单”，提高学生的电商应用能力。

序号	设备名称	规格	配置数量（单位）	价值（万元）
1	直播设备	全	1	2
2	网店开设与装修实训软件	套	1	9
3	网店客户服务实训软件	套	1	9
4	直播岗课赛训融通系统	套	1	35
5	TB 电子商务推广实训系统	套	1	23
6	服务器	套	1	3.5
7	其他		1	1
小计				82.5
合计				257.75

三、师资队伍的建设

1. 培养专业带头人

培养 2 名市级专业带头人。

选拔条件：依据省教研室有关专业带头人选拔条件，从专业骨干教师中选拔。

培养途径：定期参加全国教师培训和进修学习，提升理论水平；每两年到企业顶岗实习两个月，增强实践能力；考取本专业高级电子商务师资格证书。

2. 骨干教师培养

培养 5 名骨干教师。

培养途径：定期参加全国教师培训，提升理论水平；每学年到企业顶岗实



习两个月，增强实践能力。

3. 双师型教师培养

专业教师中“双师型”教师达 90%，并激励教师取得更高级别的专业资格证书。

培养途径：参加相应师资培训，考取本专业高级电子商务师资格证书。

4. 企业兼职教师队伍建设

两年内在原兼职教师队伍的基础上，新聘任 2 名企业兼职教师。

5. 行业专家队伍的建设聘请 2 名行业专家。

电子商务专业教学投入预算表

建设内容		资金预算及来源								
		中央财政投入			县级财政投入			企业投入		
		2020 年度	2021 年度	小计	2020 年度	2021 年度	小计	2020 年度	2021 年度	小计
合计		115.6	110.6	226.2	14	14	28			254.2
产教融合	1.一体化教学工作站	6	6	12						12
	2.教学模式改革	3	3	6						6
	3.课程改革与教材建设	3	3	6	1		1			7
	4.专业资源库建设	1.5	1.5	3	1	1	2			5
	小计	13.5	13.5	27	2	1	3			30
师资队伍	1.专业带头人培养	2	2	4	0.5	0.5	1			5
	2.骨干教师培养	1.5	1.5	3	0.5	0.5	1			4
	3.“双师型”教师队伍建设	1	2	3	0.5	0.5	1			4
	4.兼职教师队伍建设	1.5	1.5	3						3
	5.班主任队伍建设	0.5	0.5	1	0.5	0.5	1			2
	6.师资培训进修	2	2.5	4.5	1	1	2			6.5
	小计	8.5	10	18.5	3	3	6			24.5
实训设备	1.电子商务综合实训室	50.6	60	110.6	9	10	19			129.6
	2.校园小邮局	15	6.1	21.1						21.1
	3.校园 O2O 体验馆	28	10.8	38.8						38.8
	4.摄影棚		10.2	10.2						10.2
	小计	93.6	87.1	180.7	9	10	19			199.7